

Medienmitteilung

## SPORTSLAB SETZT AUF NEUES DESIGN UND ONLINE-PRÄSENZ

SportsLAB präsentiert am 24. August erstmals seinen neuen Marktauftritt online auf [www.sportslab.ch](http://www.sportslab.ch) und live im Shop des Einkaufszentrum Glatt. Neben einem neuen Farbkonzept und einer kundenfreundlicheren Webseite, setzt der Schuhhändler verstärkt auf Online-Aktivitäten sowie Social Media – und wie bisher: auf ein spannendes Sortiment!

Mehr als ein halbes Jahr lang hat die Marke SportsLAB, die mittlerweile neun Filialen in acht Schweizer Städten betreibt, an ihrer Neuausrichtung gefeilt. Optisch löst ein frisches schwarz-grünes Markendesign das bisherige Farbkonzept ab. Damit erhalten zunächst die Filialen im Einkaufszentrum Glatt und Zürcher Niederdorf sowie Shoppi Tivoli in Spreitenbach ein neues modisches Interieur. Im nächsten Jahr sollen dann weitere Verkaufsstellen umgebaut werden.

„Der bisherige Auftritt hat nicht mehr recht zu uns und zu unserer trendbewussten Kundschaft gepasst“, erklärt Steve Schennach Pressesprecher von SportsLAB. Speziell für die mehrheitlich junge Kundschaft spiele auch die Optik eines Geschäfts eine wichtige Rolle, weiss Schennach. Denn längst sind insbesondere Turnschuhe, oder „Sneaker“ wie sie im Englischen genannt werden, regelrecht zum Lifestyleprodukt avanciert und Teil einer ganzen Jugendkultur geworden. „Diesen Lifestyle wollen wir bei SportsLAB in Zukunft noch besser vermitteln und bedienen, etwa mit exklusiven Produkten oder dem neuen SportsLAB Blog“, betont Steve Schennach.

Was bisher gut war, bleibt auch weiterhin die herausragende Kompetenz und Philosophie der SportsLAB-Shops: Wer als Kunde neben den gängigen, zeitgemässen Modellen auf der Suche nach exklusiven und limitierten Kollektionen ist, der wird bei SportsLAB nicht selten fündig! Das ständig aktuell gehaltene Sortiment ist deshalb auch für Sneaker-Liebhaber und Sammler immer wieder einen Besuch wert.

### Neue Onlineplattformen für Schuh-Enthusiasten geschaffen

Heute informieren sich Kunden zunehmend über das Internet, bevor sie einen Laden betreten und diskutieren online über neue Produkte. Aus diesem Grund liess SportsLAB seinen Internet-Auftritt in den vergangenen Monaten komplett überarbeiten und ausbauen, so dass sich die Kunden die neusten Schuhmodelle bequem von zu Hause aus anschauen können.

Um einen aktiven Austausch mit den Kunden zu fördern ist SportsLAB neu auch auf den Social Media-Kanälen Facebook und Twitter vertreten. Zudem werden Sneaker-Fans auf dem eigenen Blog immer aktuell über das Neueste aus der Welt der Schuhe informiert. Damit schafft SportsLAB eine Informationsplattform für Schweizer Schuh-Enthusiasten, wie es sie in anderen Ländern schon seit längerem gibt. Verantwortlich dafür sind Mitarbeiter im Hintergrund, welche die Begeisterung für Schuhe mit ihren Kunden teilen.

**Ab dem 24. August kann das neue Konzept sowohl online als auch in den bereits renovierten Läden besichtigt werden. Zur Feier der Neueröffnung der Filiale im Einkaufszentrum Glatt, gibt es vom 24. bis 27. August diverse Aktionen. Und mit etwas Glück gewinnt man auf der neuen Webseite sogar eine Reise nach New York: [sportslab.ch/wettbewerb](http://sportslab.ch/wettbewerb)**

## Über uns

SportsLAB wurde im Jahr 2003 gegründet mit dem Ziel, zum schweizweit führenden Sneaker-Händler zu avancieren. Der Händler versteht sich als trendorientierte und innovative Marke mit einer grossen Leidenschaft für Schuhe. In neun Filialen bringt SportsLAB seit acht Jahren erfolgreich das Lifestyle-Produkt „Sneaker“ an den Mann beziehungsweise die Frau.

Die Mitarbeiter sind stets am Puls der Zeit und erkennen oft schon heute die Schuh-Trends von Morgen. Wir sind ständig bemüht unser Sortiment mit zeitgemässen und trendigen Marken und Produkten zu erweitern. So gelingt es SportsLAB nebst einem grossen Sortiment und einer kompetenten Beratung den Kunden dank guten Beziehungen zu Herstellern auch immer wieder exklusive Modelle anzubieten, welche nur bei SportsLAB erhältlich sind.

## Kontakt SportsLAB:

SportsLAB  
Allmendstrasse 25  
CH-Dietikon  
[www.sportslab.ch](http://www.sportslab.ch)  
[www.facebook.com/sportslabshop](http://www.facebook.com/sportslabshop)

Sandro Schönbacher  
Tel: +41 43 501 50 45  
[sandro\\_schoenbaechler@sportslab.ch](mailto:sandro_schoenbaechler@sportslab.ch)

## Pressestelle:

WOEHRLE PIROLA  
Rotwandstrasse 49  
8004 Zürich

Neil Morgan  
Tel: +41 44 245 86 99  
[morgan@woehrlepirola.ch](mailto:morgan@woehrlepirola.ch)

